

BOAS PRÁTICAS DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DA IBEROAMÉRICA 2024

Projetos apresentados ao Prêmio Ibero-Americano DTI (Edição 2024)



FICHA TÉCNICA

Mesa de Boas Práticas e Transferência de Conhecimento da Rede Ibero-americana de Destinos Turísticos Inteligentes - DTI

- Alejandra Velazco - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Alexandra Torres - Instituto Distrital de Turismo - Bogotá/Colômbia
- Celina Otero - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Eduardo Henrique de Paula Cruvinel - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belo Horizonte/Brasil
- Gonzalo Alfredo La Rosa - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Marcos Vinicius Boffa - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belo Horizonte/Brasil
- Nadia Colo Martinez - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Sol Bargas - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Soledad Marconi - Diretoria de Turismo Municipal de Chascomus - Chascomus/Argentina.
- Wellington Rafael Medeiros - Instituto Municipal de Turismo de Curitiba - Curitiba/Brasil

Design Gráfico

- Bruna Andrade Moreira Abreu de Paula - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belo Horizonte/Brasil

JURADOS

Segmento Destinos - Especialistas DTI

- Federico de Arteaga - México 🇲🇽
- Gonzalo La Rosa - Argentina 🇲🇵
- Bárbara Blaudt Rangel - Brasil 🇧🇷
- Tatiana Turra - Brasil 🇧🇷
- Karina Fortete - Uruguai 🇺🇾
- Enrique Martínez - Espanha 🇪🇸
- David Giner Sánchez - Espanha 🇪🇸

Segmento Organizações - Especialistas DTI

- Marcos Vinicius Boffa - Brasil 🇧🇷
- Ana Clara Rucci - Argentina 🇲🇵
- Ledys Lopez - Colômbia 🇨🇴
- Carlos Romero - Espanha 🇪🇸
- Juliana Bettini - Brasil 🇧🇷
- Diego Gonzalez Velasco - Espanha 🇪🇸
- Claudia Viviana Burga Casanova - Peru 🇵🇪

SUMÁRIO

1. Apresentação	5
2. Segmentos e Categorias	7
3. Iniciativas Destacadas - DTI do Ano	11
4. Iniciativas Destacadas - Destinos	17
5. Iniciativas Destacadas - Organizações	34

APRESENTAÇÃO

Apresentamos este E-Book como um guia abrangente que explora as melhores práticas e iniciativas no setor do turismo. Resultado da primeira edição do Prêmio Ibero-americano DTI (Destinos Turísticos Inteligentes), promovido pela Mesa de Boas Práticas da Rede Ibero-americana de Destinos Turísticos Inteligentes, este livro digital reconhece e compartilha iniciativas de destinos que estão transformando o cenário turístico global.

Além de reconhecer iniciativas inspiradoras, este guia visa promover a aplicação e replicação dessas boas práticas em outros territórios turísticos.

Com a missão de facilitar a colaboração interadministrativa e público-privada, a Rede Ibero-americana DTI busca promover políticas públicas que colocam os destinos no centro das atenções. Isso inclui o desenvolvimento de alianças estratégicas, transferência de conhecimento, e o apoio em formação, acesso a dados, soluções tecnológicas, e visibilidade internacional. Uma missão ambiciosa de longo prazo que pretende estabelecer um novo padrão de desenvolvimento e competitividade, baseado em inovação, conhecimento, tecnologia, acessibilidade e governança compartilhada.

APRESENTAÇÃO

O Prêmio Ibero-Americano DTI foi lançado por meio de uma chamada pública voltada a organizações e destinos. Em sua primeira edição, o prêmio atraiu 190 projetos, avaliados por um corpo de jurados especializado para cada segmento. O processo de avaliação ocorreu em duas etapas: na primeira, foram selecionados os finalistas; na segunda, definidos os vencedores. Todos os finalistas tiveram a oportunidade de apresentar seus projetos durante a FIDI Curitiba 2024.

A primeira edição do Prêmio Ibero-americano DTI destacou soluções sustentáveis, inovadoras e inclusivas, sendo pioneiro na América Latina. Este prêmio não apenas reconhece os finalistas e vencedores, mas também fortalece a imagem global dos participantes, posicionando-os no mapa do DTI e promovendo a disseminação de seus projetos e o intercâmbio de conhecimento na região.

Convidamos todos os interessados a explorar este guia prático, conhecer os finalistas e vencedores, e se engajar em uma jornada rumo a um turismo mais ético, responsável e gratificante para todos. Boa leitura!

<https://destinosinteligentesiberoamerica.com/>

SEGMENTOS E CATEGORIAS

O Prêmio Ibero-americano DTI foi dividido em dois segmentos, cada um com 8 categorias. Além **dessa** categorias o prêmio contou **com duas categorias especiais**: DTI do ano (aquele destino que se candidatou em 5 ou mais categorias) com uma votação por um júri de especialistas e outra com votação popular. Ao todo foram 18 prêmios distribuídos em cerimônia durante a Feira Internacional de Destinos Inteligentes - FIDI.

Os projetos apresentados foram avaliados pelo Júri correspondente tendo em conta sete (7) critérios de seleção:

1. Contribuição para os ODS.
2. Replicabilidade.
3. Originalidade.
4. Relevância na atividade turística.
5. Impacto e benefícios.
6. Existência de Indicadores para determinar a eficácia.
7. Envolvimento de atores/Associação entre vários atores.

SEGMENTOS

Destinos

Governos locais ou entidades com o apoio de governos locais, que façam a gestão do turismo em seus territórios, e que realizam ou participam de projetos no âmbito dos eixos dos modelos DTI. Destinos turísticos de pequeno, médio e grande porte com diferentes graus de desenvolvimento turístico que tenham ou não começado a implementar estratégias de DTI.

Organizações

As organizações sem fins lucrativos e as empresas privadas, ligadas à atividade turística, legalmente constituídas e com sede em território da Ibero-América. Organizações públicas (nacionais ou subnacionais que não sejam destinos) ou privadas (organizações sem fins lucrativos, academia, empresas).

CATEGORIAS



Acessibilidade Turística



Governança Turística



Inclusão e Sustentabilidade Social



Inovação



Promoção e Marketing



Sustentabilidade Ambiental



Sustentabilidade Econômica e Competitividade



Tecnologia e Gestão de Dados



INICIATIVAS DE DESTAQUE

DTI DO ANO



Votação do Júri:




Montevideu (Uruguai)



Votação Popular:

Vila Velha (Brasil)

DESTINOS - VENCEDORES

Categoria	Organização Responsável	Iniciativa DTI	País
Acessibilidade Turística	Divisão de Turismo de Montevideú	Circuito Acessível Descubra Montevideú	
Governança Turística	Divisão de Turismo de Montevideú	Plano Departamental de Turismo: Descentralizado e Participativo	
Inclusão e Sustentabilidade Social	Secretaria de Turismo, Cultura e Competitividade de Santa Rosa de Cabal	Don Fermín Café Inclusivo	
Inovação	Instituto Municipal de Turismo de Curitiba	Conexão Curitiba DTI	

DESTINOS - VENCEDORES

Categoria	Organização Responsável	Iniciativa DTI	País
Promoção e Marketing	Divisão de Turismo de Montevideú	Oficina de Turismo Inteligente: Descubra Montevideú	
Sustentabilidade Ambiental	Corporação Turismo de Cartagena das Índias	Turismo Circular	
Sustentabilidade Econômica e Competitividade	Municipalidade de Filandia	Filandia Encanta e Enamora	
Tecnologia e Gestão de Dados	Secretaria de Empreendedorismo, Economia Criativa e Turismo de Santos	Observatório do Turismo de Santos	

ORGANIZAÇÕES - VENCEDORES

Categoria	Organização Responsável	Iniciativa DTI	País
Acessibilidade Turística	Ministério do Comércio e Turismo do Peru	Turismo para Todos	
Governança Turística	Federação Sul Americana de Turismo Fedesud	Sistema de Inteligência para Governança Turística do Caminho dos Jesuítas na Argentina, Bolívia, Brasil, Paraguai e Uruguai	*
Inclusão e Sustentabilidade Social	Comfenalco Antioquia	Rota Etnoturística Indígena Karmata Rúa	
Inovação	Sebrae - Escritório de Foz do Iguaçu - Regional Oeste do Paraná	Jornada de Desenvolvimento de Produtos Turísticos de Experiência	

*Projeto internacional:



ORGANIZAÇÕES - VENCEDORES

Categoria	Organização Responsável	Iniciativa DTI	País
Promoção e Marketing	FreedOOH	Station FreedOOH - ESG "Como Um Serviço"	
Sustentabilidade Ambiental	Ministério de Comércio Exterior e Turismo do Peru	Regulamento de Gestão Ambiental do Setor Turístico	
Sustentabilidade Econômica e Competitividade	Cluster Turismo de Negócios	Desenvolvimento e Implantação de Produtos Turísticos Sustentáveis	
Tecnologia e Gestão de Dados	Fundação Parque Tecnológico Itaipu	Conecta IGU	

BOAS PRÁTICAS DTI



DIVISÃO DE TURISMO DE MONTEVIDÉU

CIRCUITO ACESSÍVEL DESCUBRA MONTEVIDÉU

Foi criado o pioneiro circuito turístico acessível em Montevideu denominado Descubra Montevideu, abrangendo todos os aspectos essenciais da experiência turística. Este circuito engloba desde transporte até opções gastronômicas, acomodações, atividades de lazer e recreação, além de agências de viagens, proporcionando uma experiência integral e inclusiva para todos os visitantes.

 @bogota_turismo



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ

ESTRATÉGIA DE TURISMO ACESSÍVEL DO INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ

A Estratégia de Turismo Acessível de Bogotá fundamenta-se no reconhecimento do princípio da acessibilidade na atividade turística, permeando todas as ações realizadas pelo Instituto Distrital de Turismo de Bogotá junto a seus aliados internos e externos. O objetivo é satisfazer cada vez mais as necessidades e expectativas de todas as pessoas envolvidas.

FINALISTA

 @secretariadoturismodefortaleza



DEPARTAMENTO DE TURISMO MUNICIPAL DE FORTALEZA

PRAIA ACESSÍVEL

O projeto Praia Acessível envolve a realização de banhos assistidos para pessoas com mobilidade ou idosos, representando um esforço para tornar as praias de Fortaleza espaços inclusivos e acolhedores para residentes e turistas, contemplando a grande maioria dos eixos de um Destino Turístico Inteligente.

FINALISTA



DIVISÃO DE TURISMO DE MONTEVIDÉU

PLANO DEPARTAMENTAL DE TURISMO: DESCENTRALIZADO E PARTICIPATIVO

Utilizando uma abordagem bottom-up (de baixo para cima) que coloca a comunidade local como protagonista, o Plano Diretor do Turismo de Montevideu é desenvolvido de maneira participativa, envolvendo os oito municípios, instituições acadêmicas, residentes e setor empresarial. Esse processo democratiza a participação na atividade turística.

 @smtufoz



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E PROJETOS ESTRATÉGICOS DE FOZ DO IGUAÇU

SISTEMA DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA DE FOZ DO IGUAÇU

A Secretaria Municipal de Turismo e Projetos Estratégicos de Foz do Iguaçu implementou um sistema de inteligência turística com mais de 30 relatórios online, promovendo transparência e engajamento cidadão. Seguindo os padrões da Organização Mundial do Turismo e do Ministério do Turismo, o sistema impulsiona a economia local ao mesmo tempo que se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Atualmente, o sistema registra aproximadamente 200 acessos diários.

FINALISTA

 @curta_curitiba



INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO DE CURITIBA

ECOSSISTEMA CURITIBA DTI

Movimento que reúne o trabalho dos setores público, privado, academia e comunidade com o objetivo de acelerar a transformação de Curitiba em um destino ainda mais inovador e inteligente.

FINALISTA



**SECRETARIA MUNICIPAL DE ACELERAÇÃO
ECONÔMICA E TURISMO DA CIDADE DE MARINGÁ**

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO 2023 - 2033

○ Plano Municipal de Turismo de Maringá desempenha um papel fundamental na orientação da gestão e no desenvolvimento da atividade turística. Além disso, serve como requisito essencial para alinhar o município às políticas públicas e qualificá-lo para acessar recursos disponíveis, tanto em nível estadual quanto federal.

FINALISTA



SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E COMPETITIVIDADE DE SANTA ROSA DE CABAL

DON FERMÍN CAFÉ INCLUSIVO

O Don Fermín Café é o primeiro café inclusivo no Founders Park, oferecendo oportunidades de emprego à comunidade surda. É possível apreciar o ambiente cultural e artesanal que destaca a diversidade, especialmente da comunidade com deficiência auditiva.

🇧🇷 @visitrecife



SECRETARIA DE TURISMO E LAZER DE RECIFE

OLHA! RECIFE

O Olha!Recife oferece passeios gratuitos para a população em diversas modalidades como a pé, de bicicleta, ônibus e catamarã, promovendo lazer e educação patrimonial ao mesmo tempo. Com mais de 300 roteiros disponíveis, cada um apresentando aspectos diversos da cidade, o programa não só aproxima os moradores do turismo local, mas também fortalece o sentimento de pertencimento e identidade cultural.

FINALISTA

🇺🇾 @descubri_montevideo



DIVISÃO DE TURISMO DE MONTEVIDÉU

TURISMO SOCIAL DESCUBRA MONTEVIDÉU

Montevideu promove a redescoberta da cidade através de visitas gratuitas ou de baixo custo para os residentes. O programa Turismo Social Descubra Montevideu incentiva os cidadãos a se conectarem com a história e identidade locais, gerando a redistribuição dos fluxos turísticos e parcerias público-privadas.

FINALISTA



DESTINOS - INOVAÇÃO



INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO DE CURITIBA

CONEXÃO CURITIBA DTI

A proposta do Conexão Curitiba DTI visa introduzir soluções inovadoras e tecnológicas disponíveis no mercado para empresários, prestadores de serviços e gestores públicos do setor de turismo de Curitiba. O objetivo é promover conexões e apresentar o modelo de Transformação Digital para as empresas locais do setor.

 @muniollanta



MUNICIPALIDADE DISTRITAL DE OLLANTAYTAMBO

DIGITALIZAÇÃO DO TURISMO, DA CULTURA E DO COMÉRCIO LOCAL EM OLLANTAYTAMBO, POR MEIO DE SINALIZAÇÃO INTELIGENTE

O projeto consistiu na digitalização de Ollantaytambo através da implementação de 50 Beacons nos sítios históricos e arqueológicos, rotas, cultura, comércio local, por meio da plataforma móvel OK Located, promovendo a sustentabilidade econômica e a competitividade do destino.

FINALISTA

 @pontagrossaturistica



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PONTA GROSSA

SOUPG – LEMBRANÇA CRIATIVA

SouPG é um projeto de economia criativa que impulsiona o desenvolvimento de souvenirs inovadores, buscando novas oportunidades de negócios para produtores locais. Projeto que apoia os residentes de Ponta Grossa na criação de produtos que não só sejam inovadores, mas também representem a essência e a identidade da cidade.

FINALISTA



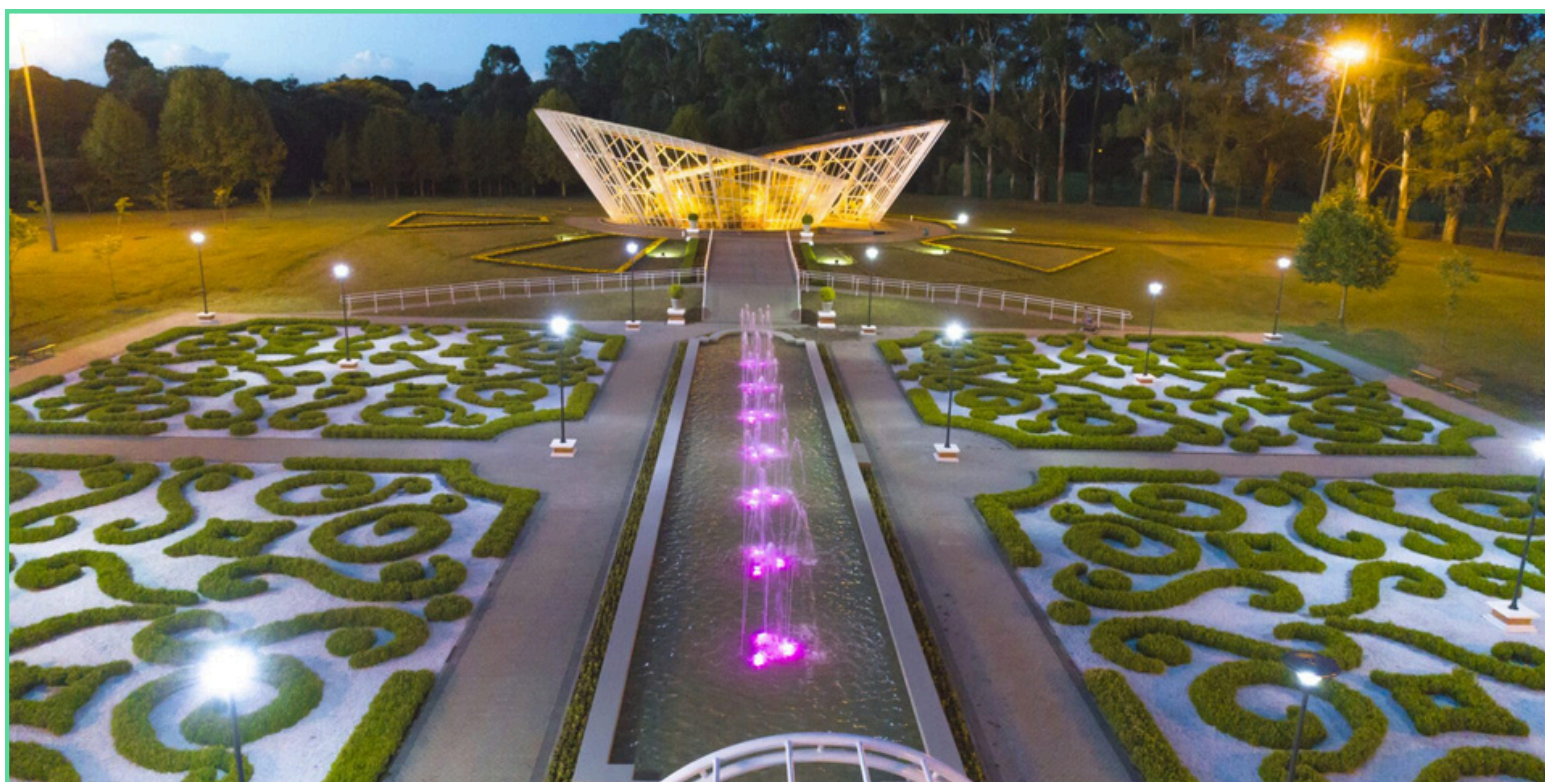
DIVISÃO DE TURISMO DE MONTEVIDÉU

OFICINA DE TURISMO INTELIGENTE:

DESCUBRA MONTEVIDÉU

○ Escritório Descubra Montevideu é um espaço multifuncional e multicanal, projetado para oferecer informações turísticas adaptadas às necessidades dos visitantes modernos. Este novo ambiente é um centro digital de informação, promoção e comercialização do destino, proporcionando uma experiência imersiva e eficiente.

 @guarapuava_pref



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARAPUAVA

CATÁLOGO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS DE GUARAPUAVA

Guarapuava desenvolveu um catálogo exclusivo de experiências turísticas da cidade, destacando 12 atrações distintas. Ação com base em uma estratégia de marketing que tem como objetivo atrair visitantes, fortalecer a identidade local e impulsionar a economia. Catálogo focado na diferenciação, no engajamento dos usuários e na adaptação às tendências atuais do turismo.

FINALISTA

 @vivenciemaringa



SECRETARIA MUNICIPAL DE ACELERAÇÃO ECONÔMICA E TURISMO DA CIDADE DE MARINGÁ

PLACE BRANDING: IDENTIDADE DE MARINGÁ

Place Branding é o processo de identificar as vocações, potencializar as identidades e desenvolver ideias que possam transformar e impulsionar lugares, promovendo uma identificação entre moradores, empresários locais e o poder público. Isso cria uma experiência única tanto para os residentes quanto para os visitantes. Assim, o projeto buscou revelar como Maringá se apresenta às pessoas, turistas e cidadãos, destacando suas experiências e ativos. Isso inclui significados ligados à cultura e à representação da cidade.

FINALISTA



CORPORAÇÃO TURISMO DE CARTAGENA DAS ÍNDIAS

TURISMO CIRCULAR

O projeto-piloto de turismo circular focou na proteção ambiental, visando uma gestão eficiente dos resíduos nas atividades turísticas. Por meio de parcerias público-privadas, todos os envolvidos na cadeia de valor do turismo uniram esforços para minimizar o impacto causado pela má disposição dos resíduos.

 @prefvilavelha



SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO DE VILA VELHA

COMBATE À GRIPE AVIÁRIA H1N5

O projeto visa implementar ações para combater e controlar a Gripe Aviária no município de Vila Velha, focando na eliminação dos principais pontos de contaminação e na prevenção de novos casos entre a população.

FINALISTA

 @smmapg



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTA GROSSA

PONTA GROSSA SUSTENTÁVEL - TRANSFORMANDO RESÍDUOS EM ENERGIA

Um programa inovador que destina os resíduos orgânicos do município de acordo com a Lei Federal 12.305/2010 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Este programa não apenas gera energia limpa, mas também integra-se ao processo municipal de gestão de resíduos, promovendo uma economia responsável e colocando Ponta Grossa entre as cidades sustentáveis líderes.

FINALISTA



DESTINOS - SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA E COMPETITIVIDADE



MUNICIPALIDADE DE FILANDIA

FILANDIA ENCANTA E ENAMORA

Reconhecida como uma cidade encantadora e apaixonante, Filandia implementou um Sistema de Gestão da Qualidade do Turismo com uma Política de Sustentabilidade. Comprometidos com a gestão dos serviços turísticos de forma sustentável, em colaboração com a comunidade local, autoridades e entidades. O objetivo é cumprir requisitos legais, promover a melhoria contínua e contribuir para o desenvolvimento local.



**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E
PROJETOS ESTRATÉGICOS DE FOZ DO IGUAÇU**

FOZ CONHECENDO FOZ

Programa que oferece visitas gratuitas aos pontos turísticos locais para os moradores, proporcionando uma experiência semelhante à dos turistas e promovendo a integração social. O projeto Foz Conhecendo Foz se destaca como um exemplo bem-sucedido de iniciativa que visa gerar renda para promover o turismo, promover a integração social e oferecer lazer e recreação para os moradores.

FINALISTA

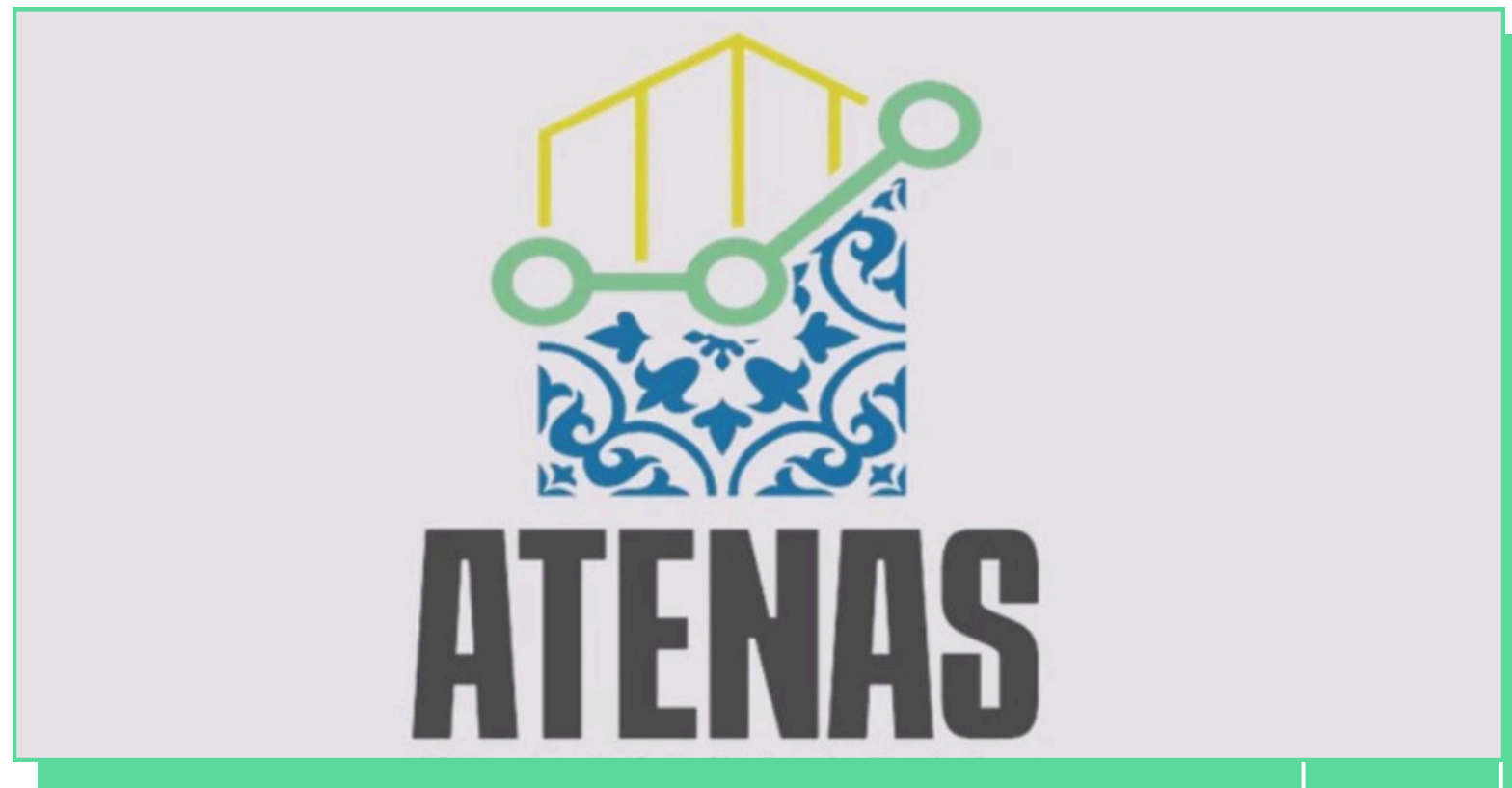


SECRETARIA DE EMPREENDEDORISMO, ECONOMIA CRIATIVA E TURISMO DE SANTOS

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE SANTOS

O Observatório de Turismo de Santos tem como objetivo fornecer dados e informações sobre o desempenho do setor tanto para a administração pública quanto para os profissionais do turismo. O trabalho de coleta de dados está diretamente ligado ao monitoramento do desempenho, integrando políticas públicas com foco em competitividade e inovação. Este esforço conjunto visa promover o desenvolvimento de um turismo sustentável, criativo e inteligente na cidade de Santos.

 @setursaoluis



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO LUÍS

SIT ATENAS: SISTEMA DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA DE SÃO LUÍS

○ Sistema de Inteligência Turística - SIT Atenas reforça seu compromisso com a transparência ao fornecer dados e informações turísticas confiáveis. É uma fonte essencial de indicadores para monitoramento e decisões estratégicas, reunindo dados primários e secundários coletados pela Secretaria Municipal de Turismo de São Luís e pelo Observatório do Turismo de São Luís.

FINALISTA

 @smtur.rio



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO RIO DE JANEIRO

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO RIO DE JANEIRO

○ Observatório do Turismo do Rio de Janeiro apresenta dados do setor para a construção de políticas públicas baseadas em evidências. É desenvolvido por meio de uma gestão integrada com instituições públicas e privadas. Sua nova fase inclui dados geolocalizados inéditos de telefonia celular sobre atrativos e chegadas de visitantes.

FINALISTA

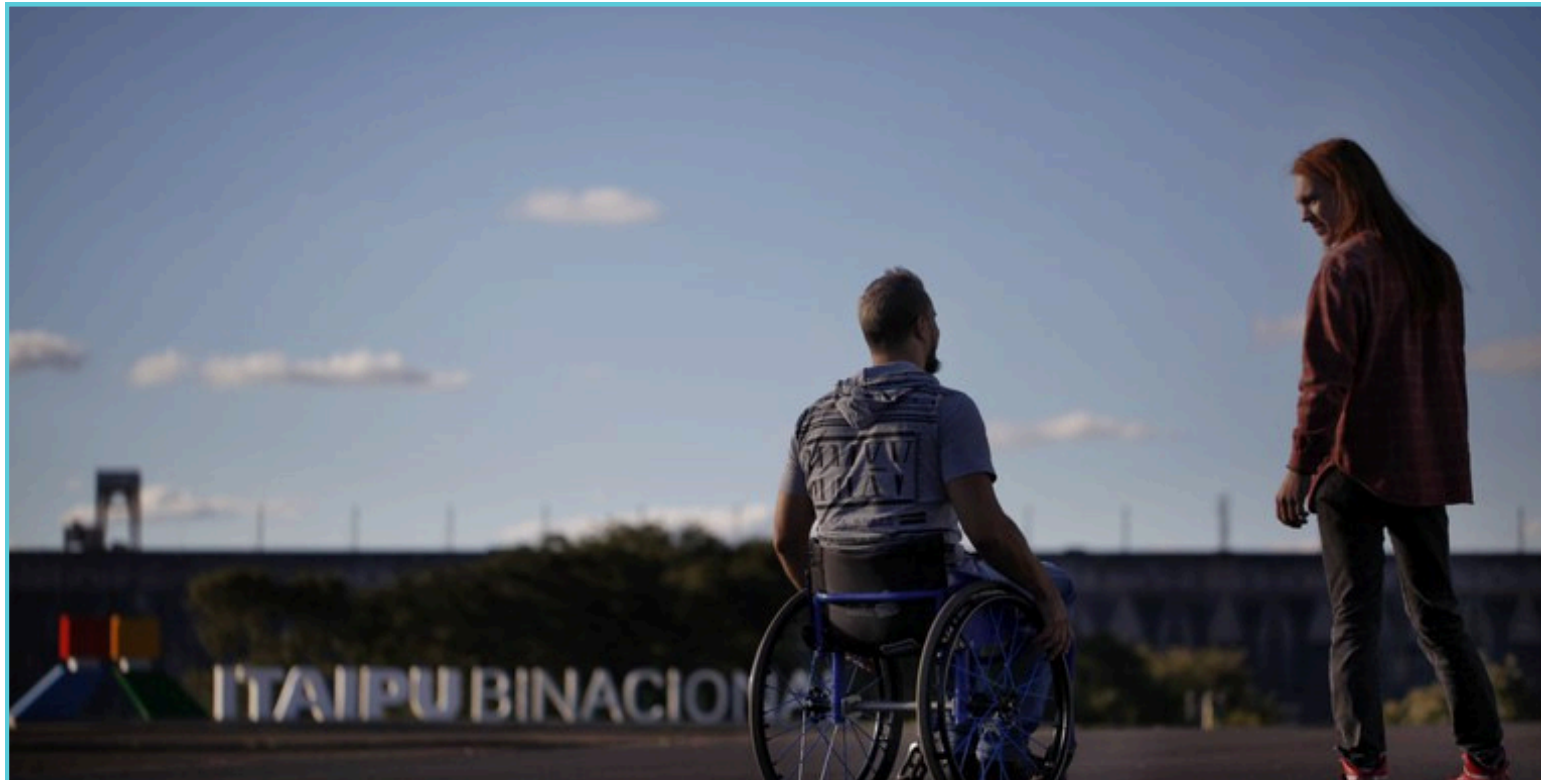


MINISTÉRIO DO COMÉRCIO EXTERIOR E TURISMO DO PERU

TURISMO PARA TODOS

Promover a nível nacional a criação e/ou adaptação de experiências turísticas acessíveis para visitantes com deficiência, idosos e pessoas com mobilidade reduzida, incentivando a sua participação na atividade turística e contribuindo para o exercício do seu direito fundamental de usufruir do tempo livre, descansar e melhorar a sua qualidade de vida.

 @ptibrasil



FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU

CTI ACESSÍVEL

O projeto tem como objetivo tornar o Complexo Turístico Itaipu mais acessível e inclusivo. Isso inclui a adaptação de espaços, a implementação de tecnologias adequadas e o treinamento de pessoal para receber visitantes com deficiência, mobilidade reduzida e neurodiversidade. Essas iniciativas estão alinhadas à política de qualidade do CTI, que visa proporcionar experiências turísticas incríveis e sustentáveis.

FINALISTA

 @mincomercioco



MINISTÉRIO DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA E TURISMO DA COLÔMBIA

ESTRATÉGIA NACIONAL DE TURISMO SOCIAL E ACESSÍVEL

Estratégia Nacional para o Turismo Social e Acessível: “Viagens como Ferramenta de Inclusão” promove a participação, valorização e inclusão de comunidades e territórios vulneráveis, criando novas oportunidades econômicas para empreendedores e melhorando a qualidade de vida dos cidadãos.

FINALISTA



ORGANIZAÇÕES - GOVERNANÇA TURÍSTICA



FEDERAÇÃO SUL AMERICANA DE TURISMO FEDESUD SISTEMA DE INTELIGÊNCIA PARA GOVERNANÇA TURÍSTICA DO CAMINHO DOS JESUÍTAS NA ARGENTINA, BOLÍVIA, BRASIL, PARAGUAI E URUGUAI

O projeto impulsiona a Governança do Caminho Jesuíta através da gestão de informação e conhecimento pelo Sistema de Inteligência Turística - SIRTA. Pioneiro na região, visa desenvolver o primeiro corredor turístico transnacional da América Latina, envolvendo agentes locais de cinco países para promover um produto turístico inovador.

 @mincomercioco



MINISTÉRIO DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA E TURISMO DA COLÔMBIA

FINALISTA

METODOLOGIA DE NÍVEL DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO - NDDT

É um exercício de auto diagnóstico para determinar o nível de desenvolvimento dos destinos e criar um plano de ação que lhes permita avançar no processo de desenvolvimento do turismo, tomar decisões com base na análise de indicadores e promover a implementação de investimentos de maior impacto.

 @redturcreamed



REDE DE TURISMO CRIATIVO DO DISTRITO DE MEDELLÍN

FINALISTA

REDE DE TURISMO CRIATIVO DO DISTRITO DE MEDELLÍN

A Rede de Turismo Criativo de Medellín está empenhada em desenvolver um ecossistema turístico sustentável que promova a diversidade cultural, fortaleça a economia local e fomente a colaboração entre comunidades, empreendedorismo e a indústria do turismo. Nossa missão é impulsionar o turismo criativo como um motor de desenvolvimento econômico e cultural, pautado pelos princípios de transparência, solidariedade e inovação. A parceria com os setores público e privado é fundamental, enfatizando a colaboração no planejamento, financiamento, desenvolvimento de produtos e promoção da sustentabilidade.



**SEBRAE - ESCRITÓRIO DE FOZ DO IGUAÇU -
REGIONAL OESTE DO PARANÁ**

ESTRATÉGIA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Criação da governança entre o Conselho Municipal de Turismo e o Conselho Municipal de Ciência e Tecnologia que estudou e ofereceu embasamento técnico aos conselhos sobre Destino Turístico Inteligente para empoderar as lideranças na articulação com o poder público e demais entidades, contribuindo no estágio de desenvolvimento do destino e atores em turismo inteligente.

FINALISTA



COMFENALCO ANTIOQUIA

ROTA ETNOTURÍSTICA INDÍGENA KARMATA RÚA

A Rota Pringamosa é um produto turístico da Reserva Indígena Emberá Chamí Karmata Rúa, em Jardín, Antioquia - Colômbia, em seu território oferece experiências comunitárias com as quais convidam os visitantes a mergulhar em sua cultura, gastronomia, cosmogonia e rituais.



I.U. COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

ECOSSISTEMAS TURÍSTICOS - TURISMO RURAL DE BASE COMUNITÁRIA NO DISTRITO DE SANTA ELENA

FINALISTA

O Colégio Mayor de Antioquia, em colaboração com a Área Social da Corporação Parque Arví, liderou o programa Ecosistema Turístico de 2022 a 2023. O projeto intervenciona quatro povoados e 27 empreendimentos rurais comunitários em Santa Elena, visando desenvolver experiências turísticas comercialmente viáveis e promover a sustentabilidade de Medellín como Destino Turístico Inteligente. Agricultores locais participaram ativamente, oferecendo produtos artesanais, agrícolas, alimentícios, cuidados pessoais e bem-estar, entre outros. O programa foi uma oportunidade para revitalizar a economia local, valorizar tradições rurais, e diversificar a oferta turística da cidade.



ORGANIZAÇÕES - INOVAÇÃO



SEBRAE - ESCRITÓRIO DE FOZ DO IGUAÇU - REGIONAL OESTE DO PARANÁ

JORNADA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS DE EXPERIÊNCIA

Metodologia que capacitou as Micro e Pequenas Empresas do setor de turismo com o objetivo de formatar novos produtos de experiência para serem comercializados em Foz do Iguaçu. As empresas receberam um mapa estratégico e um radar de inovação voltado ao turismo e o destino recebeu um estudo de mercado simplificado.

 @sebraepr



**SEBRAE - ESCRITÓRIO DE FOZ DO IGUAÇU -
REGIONAL OESTE DO PARANÁ**

**JORNADA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS
TURÍSTICOS RELIGIOSOS DE EXPERIÊNCIA**

Metodologia capacitou as MPEs do turismo com o objetivo de formatar novos produtos de experiências religiosas para serem comercializados em Medianeira. As empresas participaram de oficinas e construíram um roteiro que foi testado e validado pela comunidade e operadores turísticos da região.

FINALISTA

 @sebraepr



SEBRAE PARANÁ

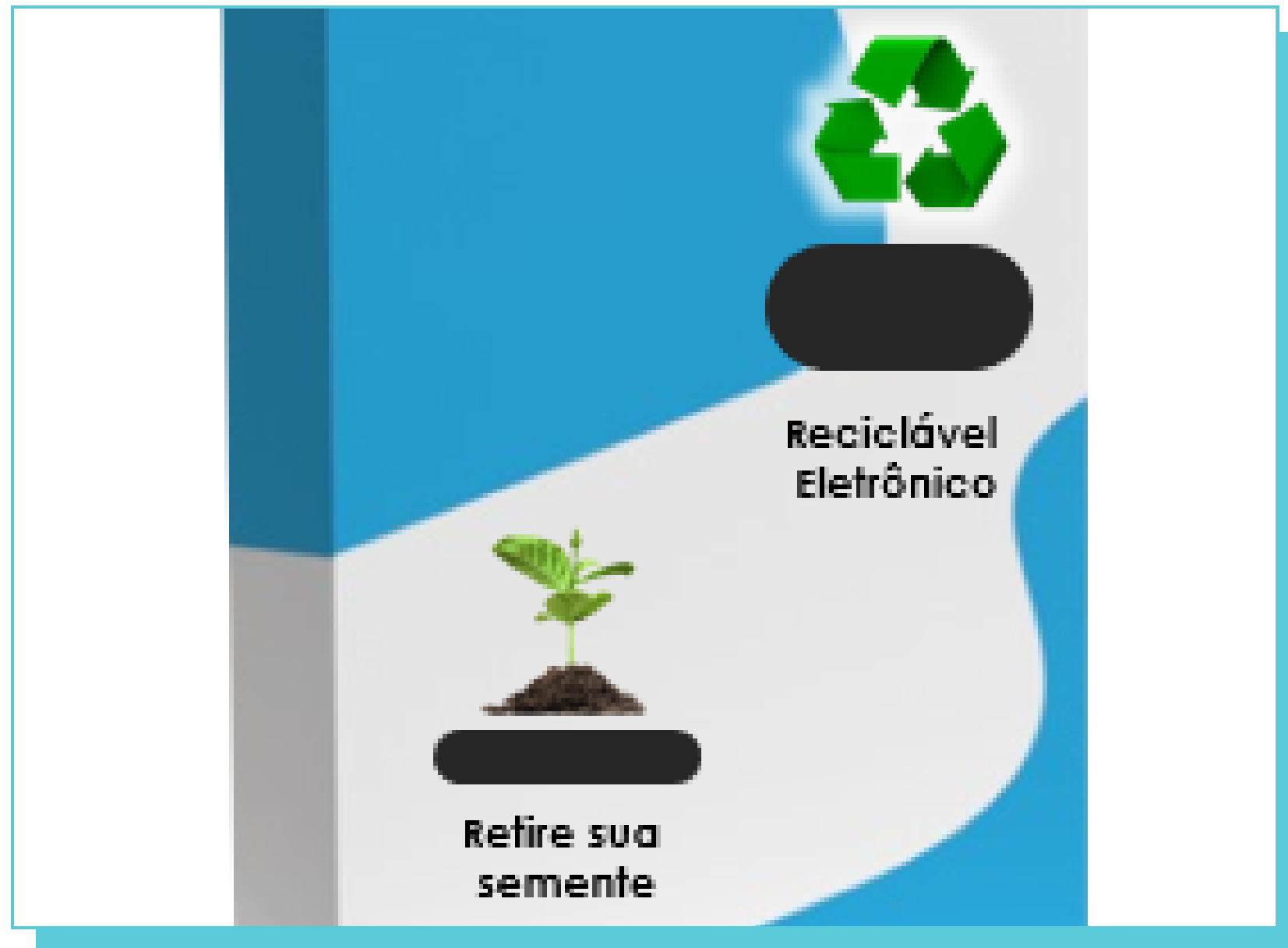
SOU CURITIBA SOUVENIRS

O Programa Souvenir Curitiba tem como objeto fomentar o setor de souvenirs como produto associado ao turismo, através do apoio a produtores e criadores residentes em Curitiba/Paraná e Região Metropolitana na confecção de produtos inovadores e que representem a cidade de Curitiba.

FINALISTA



ORGANIZAÇÕES - PROMOÇÃO E MARKETING



FREEDOOH

STATION FREEDOOH - ESG "COMO UM SERVIÇO"

Através das Estações Inteligentes FreedOOH, distribuídas em vários pontos estratégicos de Curitiba, são ofertados gratuitamente à população e aos estabelecimentos onde estão localizadas: Mobilidade Urbana: Power Bank inteligente disponível gratuitamente 24 horas por dia para toda a população; Distribuição de sementes nativas de Curitiba; Coleta e destinação de resíduos eletrônicos recicláveis com certificação do IBAMA - Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis e IAT - Instituto Água e Terra.



SEBRAE PARANÁ - PONTA GROSSA

METATURISMO: EMPRESAS E DESTINOS TURÍSTICOS NO METAVERSO

○ MetaTurismo revoluciona a promoção turística, criando destinos virtuais únicos e sustentáveis. Redefine a experiência turística, consolidando destinos como visionários na era dos Destinos Turísticos Inteligentes. Oportunidades excepcionais para empresas se destacarem com estratégias inovadoras.

FINALISTA



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ

REGULAMENTO DE GESTÃO AMBIENTAL DO SETOR TURÍSTICO

Documento que permite aos administradores incorporar a variável ambiental em todas as etapas das atividades e projetos turísticos, bem como identificar, avaliar, potencializar os impactos ambientais positivos, propondo medidas para prevenir, minimizar e/ou compensar os impactos negativos.

 @munipelluhue



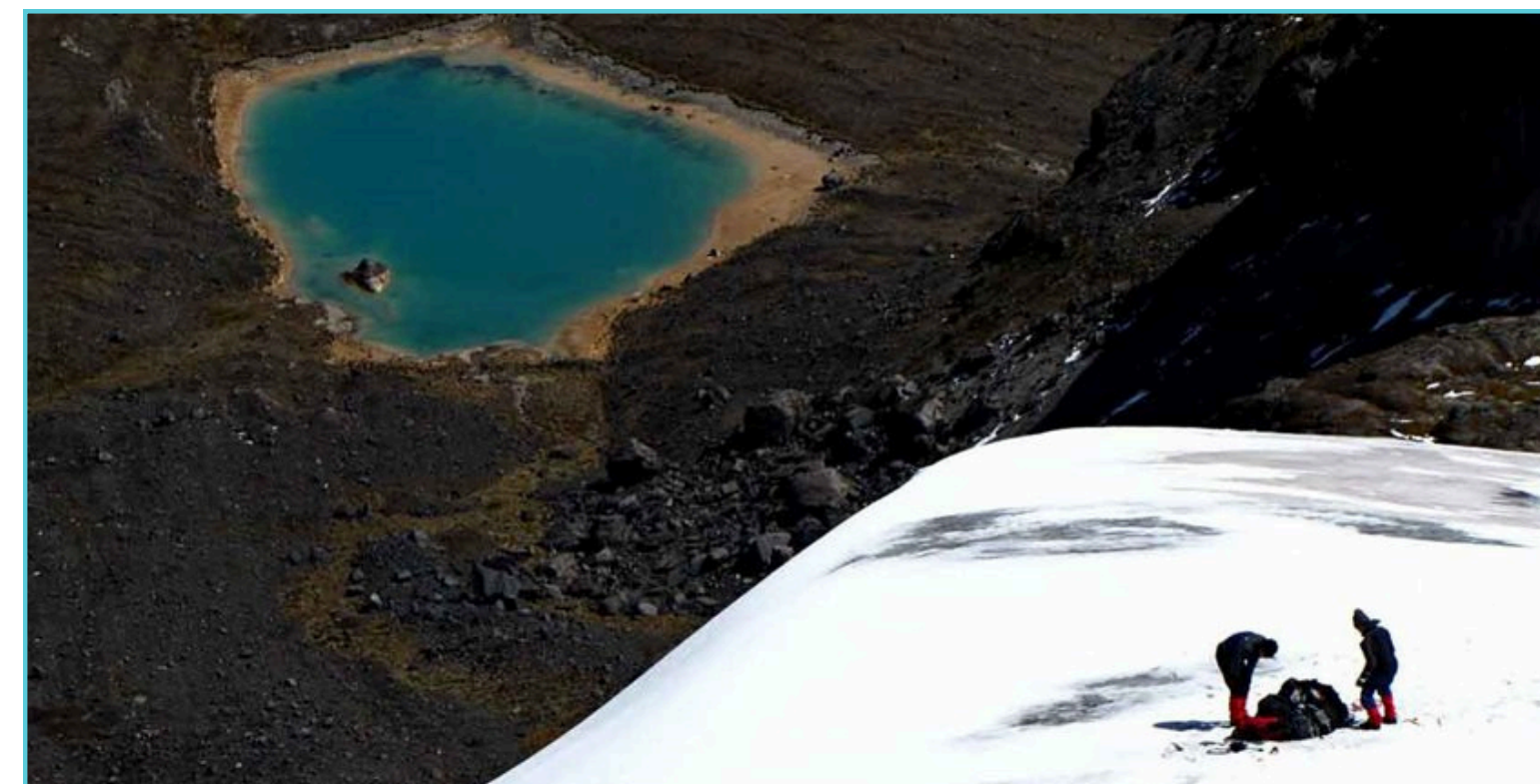
GRUPO CIDADÃO DE TURISMO E RECREAÇÃO PELLUHUE (ACITUR)

ACORDO DE PRODUÇÃO LIMPA PARA O TURISMO COSTEIRO AO SUL DE MAULE

O Acordo de Produção Limpa para o Turismo na Costa Sul do Maule é uma parceria estabelecida entre micro e pequenas empresas do setor turístico nos municípios de Chanco, Pelluhue e Empedrado, juntamente com órgãos governamentais responsáveis pelo meio ambiente, saúde, segurança ocupacional, energia e gestão da água.

FINALISTA

 @mincomercioco



MINISTÉRIO DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA E TURISMO DA COLÔMBIA

DIVERSIFICAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO COM FOCO EM MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Construir com as comunidades atividades de turismo regenerativo e pró-ativo às alterações climáticas, com base no conhecimento dos ritmos e relações geológicas, ecológicas e biológicas de um dos vulcões mais ativos da Colômbia.

FINALISTA



MINISTÉRIO DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA E TURISMO DA COLÔMBIA

DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTÁVEIS DA COLÔMBIA

FINALISTA

Apoiar a implementação e a certificação de áreas e destinos em normas de sustentabilidade, a fim de melhorar os níveis de qualidade na prestação de serviços turísticos, gerando uma cultura de excelência nos destinos colombianos.



ORGANIZAÇÕES - SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA E COMPETITIVIDADE



CLUSTER TURISMO DE NEGÓCIOS

DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS SUSTENTÁVEIS

Criação de produtos agro turísticos com características de sustentabilidade e qualidade em dez agro fazendas cadastradas em uma das cinco Câmaras de Comércio do departamento de Antioquia.

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

de productos turísticos sostenibles en agro fincas del departamento de Antioquia

 @mincomercioco



MINISTÉRIO DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA E TURISMO DA COLÔMBIA

FINALISTA

EMPRETUR

○ Empretur é o primeiro programa nacional de estímulos, incentivos e promoção para o setor do turismo, do Ministério do Comércio, Indústria e Turismo, com o objetivo de desenvolver as capacidades humanas, a produtividade, a inovação e a sustentabilidade do setor do turismo.

 @sebraepr



SEBRAE PARANÁ

FINALISTA

FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS DE EXPERIÊNCIA NO PARANÁ

Qualificar os empresários para melhorar e ampliar a oferta de produtos turísticos de experiência no Paraná, por meio de distribuição profissionalizada facilitando o acesso do produto ao turista. A partir da formação de uma Rede de Agentes de Roteiros Turísticos no Paraná que atenderam com metodologias para ativação de ecossistema de inovação de turismo nos destinos e para qualificar empresas no desenvolvimento de produtos turísticos de experiência.



ORGANIZAÇÕES - TECNOLOGIA E GESTÃO DE DADOS



FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU

CONECTA IGU

Programa de Inovação Aberta, criado pelo Parque Tecnológico Itaipu e EmbraturLAB, combinando expertise em turismo e inovação. Prospectando, selecionando e desenvolvendo projetos inovadores, de startups do turismo, aptos a solucionarem desafios reais do setor, permitindo que seus impactos tenham o maior alcance possível na promoção do turismo brasileiro no mundo.

 @turismovalledelcauca



SECRETARÍA DE TURISMO DO VALLE DEL CAUCA

SITUR (SISTEMA DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA DO VALE DO CAUCA)

○ SITUR é uma organização dedicada à investigação das dinâmicas turísticas, que tem como objetivo construir os contributos necessários para que os agentes do setor possam tomar decisões, criar oportunidades, promover destinos e transformar a região.

FINALISTA

 @smarttouroficial



SMART TOUR BRASIL

SISTEMA ESPECIALISTA TURÍSTICO - SET

○ SET é uma inovação em Inteligência Artificial - AI para turismo, abordando 250 requisitos de Destinos Turísticos Inteligentes em 9 eixos, como Governança e Sustentabilidade, impulsionando gestão eficaz e experiência turística enriquecida. Desenvolvido em 4 polos tecnológicos, integra dados diversos, oferecendo insights estratégicos.

FINALISTA

REALIZAÇÃO:

