

# **BUENAS PRÁCTICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EN IBEROAMÉRICA 2024**

Proyectos presentados al Premio Iberoamericano DTI (Edición 2024)



# FICHA TÉCNICA

## Mesa de Buenas Prácticas y Transferencia de Conocimiento de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes - DTI

- Alejandra Velazco - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Alexandra Torres - Instituto Distrital de Turismo - Bogotá/Colômbia
- Celina Otero - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Eduardo Henrique de Paula Cruvinel - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belo Horizonte/Brasil
- Gonzalo Alfredo La Rosa - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Marcos Vinicius Boffa - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belo Horizonte/Brasil
- Nadia Colo Martinez - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Sol Bargas - Instituto Ciudades del Futuro - Buenos Aires/Argentina
- Soledad Marconi - Directoria de Turismo de la Municipalidad de Chascomus - Chascomus/Argentina.
- Wellington Rafael Medeiros - Instituto Municipal de Turismo de Curitiba - Curitiba/Brasil

### Design Gráfico

- Bruna Andrade Moreira Abreu de Paula - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belo Horizonte/Brasil



# JURADOS

## Segmento Destinos - Expertos DTI

- Federico de Arteaga - Mexico 
- Gonzalo La Rosa - Argentina 
- Bárbara Blaudt Rangel - Brasil 
- Tatiana Turra - Brasil 
- Karina Fortete - Uruguay 
- Enrique Martínez - España 
- David Giner Sánchez - España 

## Segmento Organizaciones - Expertos DTI

- Marcos Vinicius Boffa - Brasil 
- Ana Clara Rucci - Argentina 
- Ledys Lopez - Colombia 
- Carlos Romero - España 
- Juliana Bettini - Brasil 
- Diego Gonzalez Velasco - España 
- Claudia Viviana Burga Casanova - Peru 

# RESUMEN

1. Presentación .....	5
2. Segmentos y Categorías .....	7
3. Iniciativas Destacadas - DTI del Año .....	11
4. Iniciativas Destacadas - Destinos .....	17
5. Iniciativas Destacadas - Organizaciones .....	34

# PRESENTACIÓN

Presentamos este E-Book como una guía completa que explora las mejores prácticas e iniciativas en el sector turístico. Resultado de la primera edición del Premio Iberoamericano DTI (Destinos Turísticos Inteligentes), impulsado por la Mesa de Buenas Prácticas de la Red Iberoamericana de DTI, este libro digital reconoce y comparte iniciativas de destinos que están transformando el escenario turístico global.

Además de reconocer iniciativas inspiradoras, la guía pretende promover la aplicación de estas buenas prácticas en otros territorios turísticos.

Con la misión de facilitar la colaboración interadministrativa y público-privada, la Red Iberoamericana DTI busca promover políticas públicas que pongan los destinos en el centro de atención. Esto incluye el desarrollo de alianzas estratégicas, transferencia de conocimiento y apoyo en capacitación, acceso a datos, soluciones tecnológicas y visibilidad internacional. Una misión ambiciosa a largo plazo que pretende establecer un nuevo estándar de desarrollo y competitividad, basado en la innovación, el conocimiento, la tecnología, la accesibilidad y la gobernanza compartida.

# PRESENTACIÓN

El Premio DTI Iberoamericano se lanzó a través de una convocatoria pública dirigida a organizaciones y destinos. En su primera edición, el premio atrajo 190 proyectos, evaluados por un panel de jueces especializados en cada segmento. El proceso de evaluación se desarrolló en dos etapas: en la primera se seleccionaron los finalistas; en el segundo se definen los ganadores. Todos los finalistas tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos durante FIDI Curitiba 2024.

La primera edición del Premio Iberoamericano DTI destacó soluciones sostenibles, innovadoras e inclusivas, siendo pioneros en América Latina. Este premio no sólo reconoce a los finalistas y ganadores, sino que también fortalece la imagen global de los participantes, posicionándolos en el mapa del DTI y promoviendo la difusión de sus proyectos y el intercambio de conocimientos en la región.

Invitamos a todos los interesados a explorar esta guía práctica, conocer a los finalistas y ganadores y emprender un viaje hacia un turismo más ético, responsable y gratificante para todos. Buena lectura!

<https://destinosinteligentesiberoamerica.com/>



# SEGMENTOS Y CATEGORÍAS

El Premio DTI Iberoamericano se dividió en dos segmentos, cada uno con 8 categorías. Además de estas categorías, el premio contó con dos categorías especiales: DTI del año (aquel destino que nominó en 5 o más categorías) con una votación de un jurado de expertos y otra con votación popular. En total, 18 premios fueron entregados en una ceremonia durante la Feria Internacional Destinos Inteligentes - FIDI.

Los proyectos presentados fueron evaluados por el Jurado correspondiente teniendo en cuenta siete (7) criterios de selección:

1. Contribución a los ODS.
2. Replicabilidad.
3. Originalidad.
4. Relevancia en la actividad turística.
5. Impacto y beneficios.
6. Existencia de indicadores para determinar la efectividad.
7. Implicación de actores/Asociación entre varios actores.

# SEGMENTOS

## Destinos

Gobiernos locales o entidades con apoyo de gobiernos locales, que gestionen el turismo en sus territorios, y que realicen o participen en proyectos dentro del alcance de los modelos DTI. Pequeños, medianos y grandes destinos turísticos con diferentes grados de desarrollo turístico que han iniciado o no estrategias de DTI.

## Organizaciones

Organizaciones sin fines de lucro y empresas privadas, vinculadas a actividades turísticas, legalmente constituidas y con domicilio social en IberoAmérica. Organismos públicos (nacionales o subnacionales que no sean destinos) o privados (organizaciones sin fines de lucro, academia, empresas).

# CATEGORÍAS



Accesibilidad Turística



Gobernanza Turística



Inclusión y Sostenibilidad Social



Innovación



Promoción y Marketing



Sostenibilidad Ambiental



Sostenibilidad Económica y Competitividad



Tecnología y Gestión de Datos



# INICIATIVAS DESTACADAS



# DTI DEL AÑO






**Votación del Jurado:**  
Montevideo (Uruguay)







**Votación Popular:**  
Vila Velha (Brasil)




## DESTINOS - GANADORES

Categoría	Organización Responsable	Iniciativa DTI	País
Accesibilidad Turística	División de Turismo de Montevideo	Circuito Accesible Descubrí Montevideo	
Gobernanza Turística	División de Turismo de Montevideo	Plano Departamental de Turismo: Descentralizado e Participativo	
Inclusión y Sostenibilidad Social	Secretaría de Turismo, Cultura y Competitividad de Santa Rosa de Cabal	Don Fermín Café Inclusivo	
Innovación	Instituto Municipal de Turismo de Curitiba	Conexión DTI Curitiba	

## DESTINOS - GANADORES

Categoría	Organización Responsable	Iniciativa DTI	País
Promoción y Marketing	División de Turismo de Montevideo	Oficina de Turismo Inteligente: Descubrí Montevideo	
Sostenibilidad Ambiental	Corporación de Turismo de Cartagena das Indias	Turismo Circular	
Sostenibilidad Económica y Competitividad	Municipalidad de Filandia	Filandia Encanta y Enamora	
Tecnología y Gestión de Datos	Secretaría de Emprendimiento, Economía Creativa y Turismo de Santos	Observatorio Turístico de Santos	

## ORGANIZACIONES - GANADORES

Categoría	Organización Responsable	Iniciativa DTI	País
Accesibilidad Turística	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú	Turismo para Todos	
Gobernanza Turística	Federación Sudamericana de Turismo Fedesud	Sistema de Inteligencia para la Gobernanza del Turismo del Camino Jesuita en Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay	*
Inclusión y Sostenibilidad Social	Comfenalco Antioquia	Ruta Etnoturística Indígena Karmata Rúa	
Innovación	Sebrae - Oficina Foz do Iguaçu - Región Oeste del Paraná	Viaje de Desarrollo de Productos Turísticos de Experiencia	

\*Proyecto internacional: 



## ORGANIZACIONES - GANADORES

Categoría	Organización Responsable	Iniciativa DTI	País
Promoción y Marketing	FreedOOH	Estación FreedOOH - ESG "Como Servicio"	
Sostenibilidad Ambiental	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú	Reglamento de Gestión Ambiental del Sector Turismo	
Sostenibilidad Económica y Competitividad	Cluster Turismo de Negocios	Desarrollo e Implementación de Productos Turísticos Sostenibles	
Tecnología y Gestión de Datos	Fundación Parque Tecnológico Itaipu	Conecta IGU	

# BUENAS PRÁCTICAS DTI



## DIVISIÓN DE TURISMO DE MONTEVIDEO

### CIRCUITO ACCESIBLE DESCUBRÍ MONTEVIDEO

Se creó el circuito turístico accesible pionero en Montevideo denominado Descubrí Montevideo. Este circuito abarca todos los aspectos esenciales de la experiencia turística, desde transporte hasta opciones gastronómicas, alojamiento, actividades de ocio y recreación, así como agencias de viajes, brindando una experiencia integral e inclusiva para todos los visitantes.



 @bogota\_turismo



## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ

### ESTRATEGIA DE TURISMO ACCESIBLE DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ

La Estrategia de Turismo Accesible de Bogotá se basa en el reconocimiento del principio de accesibilidad en la actividad turística, permeando todas las acciones que realiza el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá junto con sus aliados internos y externos. El objetivo es satisfacer cada vez más las necesidades y expectativas de todos los involucrados.

FINALISTA

 @secretariadoturismodefortaleza



## DEPARTAMENTO DE TURISMO MUNICIPAL DE FORTALEZA

### PLAYA ACCESIBLE

El proyecto Praia Acessível prevé la provisión de baño asistido para personas con movilidad o personas mayores, representando un esfuerzo para hacer de las playas de Fortaleza espacios inclusivos y acogedores para residentes y turistas, cubriendo la gran mayoría de los ejes de un Destino Turístico Inteligente.

FINALISTA





## DIVISIÓN DE TURISMO DE MONTEVIDEO

### PLANO DEPARTAMENTAL DE TURISMO: DESCENTRALIZADO E PARTICIPATIVO

Con un enfoque de abajo hacia arriba que coloca a la comunidad local como protagonista, el Plan Maestro de Turismo de Montevideo se desarrolla de manera participativa, involucrando a los ocho municipios, instituciones académicas, residentes y el sector empresarial. Este proceso democratiza la participación en la actividad turística.



 @smtufoz



## SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE FOZ DO IGUAÇU

### SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE FOZ DO IGUAÇU

La Secretaría Municipal de Turismo y Proyectos Estratégicos de Foz do Iguaçu implementó un sistema de inteligencia turística con más de 30 informes en línea, promoviendo la transparencia y la participación ciudadana. Siguiendo los estándares de la Organización Mundial del Turismo y el Ministerio de Turismo, el sistema impulsa la economía local al mismo tiempo que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Actualmente, el sistema registra aproximadamente 200 accesos diarios.

FINALISTA

 @curta\_curitiba



## INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO DE CURITIBA

### ECOSISTEMA DTI DE CURITIBA

Movimiento que reúne el trabajo de los sectores público, privado, académico y comunitario con el objetivo de acelerar la transformación de Curitiba en un destino aún más innovador e inteligente.

FINALISTA





**SECRETARÍA MUNICIPAL DE ACELERACIÓN  
ECONÓMICA Y TURISMO DE LA CIUDAD DE MARINGÁ**

**PLAN MUNICIPAL DE TURISMO 2023 - 2033**

El Plan Municipal de Turismo de Maringá juega un papel fundamental para orientar la gestión y el desarrollo de la actividad turística. Además, sirve como requisito indispensable para alinear al municipio con las políticas públicas y habilitarlo para acceder a los recursos disponibles, tanto a nivel estatal como federal.

FINALISTA



## SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA Y COMPETITIVIDAD DE SANTA ROSA DE CABAL

### DON FERMÍN CAFÉ INCLUSIVO

Don Fermín Café es el primer café inclusivo del Founders Park, que ofrece oportunidades de empleo a la comunidad sorda. Es posible apreciar el ambiente cultural y artesanal que resalta la diversidad, especialmente en la comunidad con discapacidad auditiva.



 @visitrecife



## SECRETARÍA DE TURISMO Y OCIO DE RECIFE

### ¡MIRAR! RECIFE

Olha!Recife ofrece recorridos gratuitos a la población en diversas modalidades, como caminatas, bicicletas, autobuses y catamaranes, promoviendo al mismo tiempo el ocio y la educación patrimonial. Con más de 300 itinerarios disponibles, cada uno de los cuales presenta diferentes aspectos de la ciudad, el programa no sólo acerca a los residentes al turismo local, sino que también fortalece el sentimiento de pertenencia y la identidad cultural.

FINALISTA

 @descubri\_montevideo



## DIVISIÓN DE TURISMO DE MONTEVIDEO

### TURISMO SOCIAL DESCUBRÍ MONTEVIDEO

Montevideo promueve el redescubrimiento de la ciudad a través de visitas gratuitas o de bajo costo para los residentes. El programa Descubrí Montevideo Turismo Social incentiva a la ciudadanía a conectarse con la historia e identidad local, generando redistribución de flujos turísticos y alianzas público-privadas.

FINALISTA





## INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO DE CURITIBA

### CONEXIÓN DTI CURITIBA

La propuesta DTI Conexão Curitiba tiene como objetivo introducir soluciones innovadoras y tecnológicas disponibles en el mercado para empresarios, proveedores de servicios y gestores públicos del sector turístico de Curitiba. El objetivo es promover conexiones y presentar el modelo de Transformación Digital a las empresas locales del sector.



🇵🇪 @muniollanta



### MUNICIPIO DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO

#### DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO, CULTURA Y COMERCIO LOCAL EN OLLANTAYTAMBO, A TRAVÉS DE SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE

El proyecto consistió en la digitalización de Ollantaytambo mediante la implementación de 50 Balizas en sitios históricos, arqueológicos, rutas, cultura, comercio local, a través de la plataforma móvil OK Ubicado, promoviendo la sostenibilidad económica y competitividad del destino.

FINALISTA

🇧🇷 @pontagrossaturistica



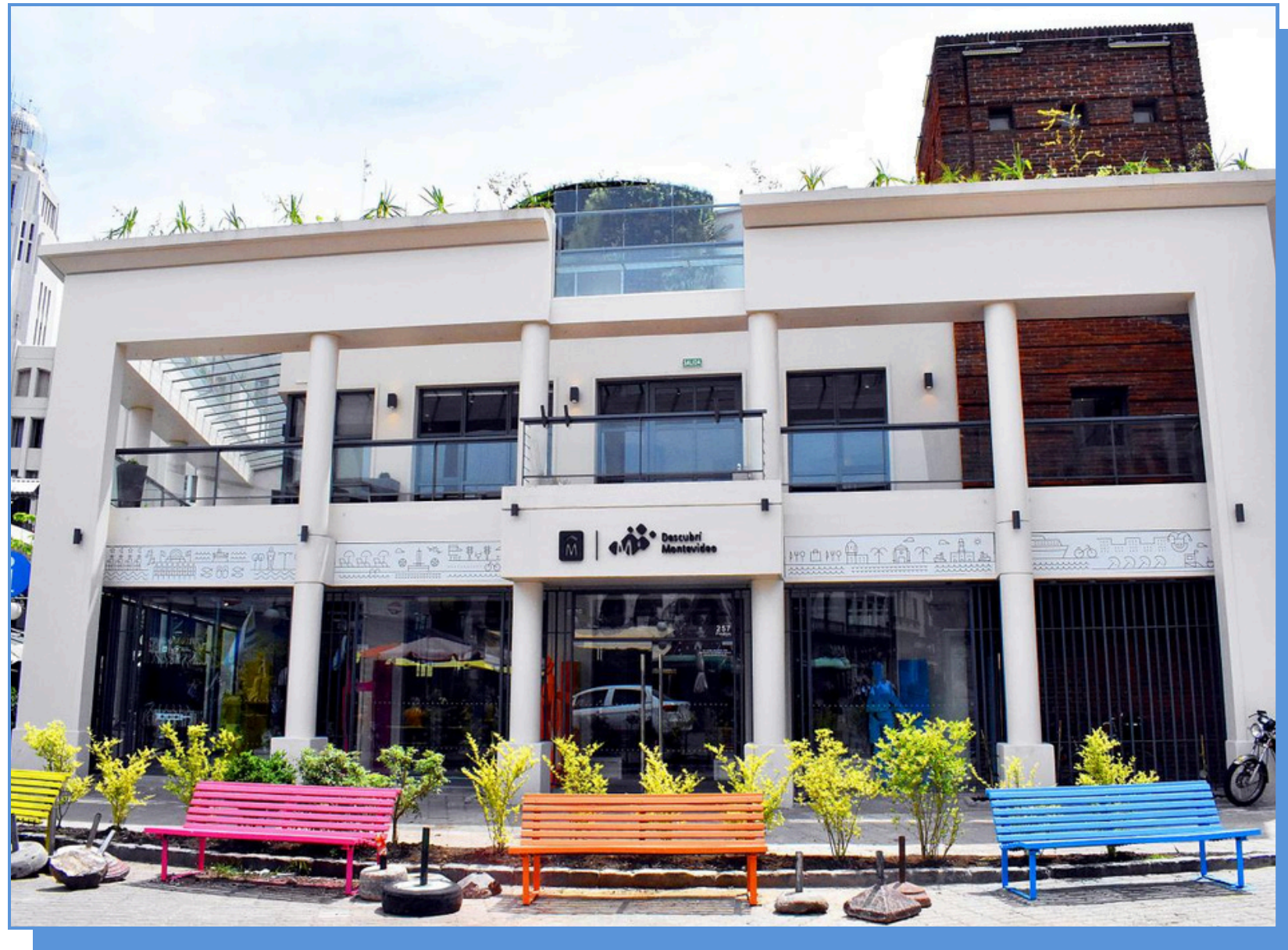
### DEPARTAMENTO DE TURISMO MUNICIPAL DE PONTA GROSSA

#### SOUPG – RECUERDO CREATIVO

SouPG es un proyecto de economía creativa que impulsa el desarrollo de souvenirs innovadores, buscando nuevas oportunidades de negocio para los productores locales. Proyecto que apoya a los residentes de Ponta Grossa en la creación de productos que no sólo sean innovadores, sino que también representen la esencia y la identidad de la ciudad.

FINALISTA





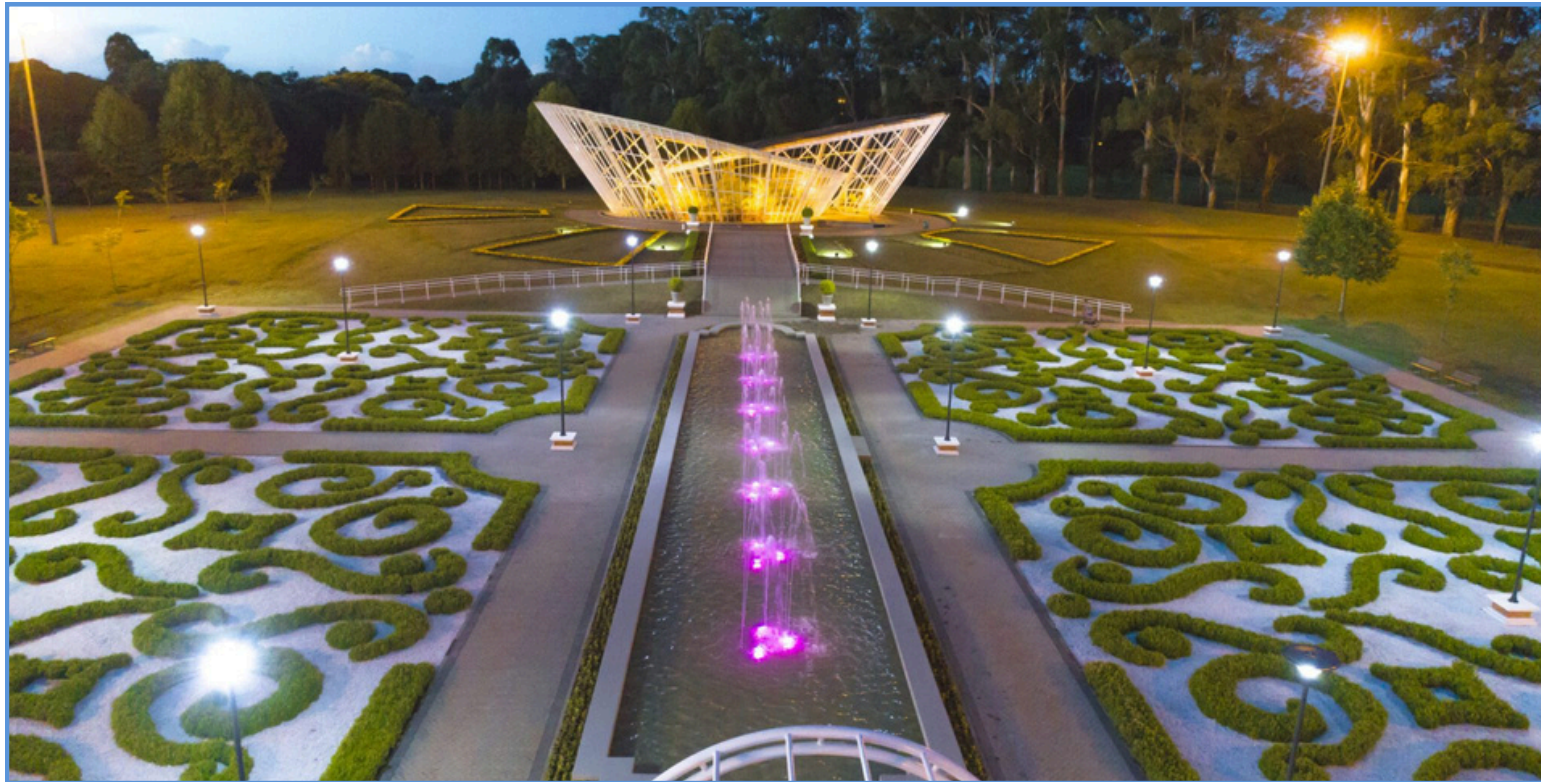
## DIVISIÓN DE TURISMO DE MONTEVIDEO

### OFICINA DE TURISMO INTELIGENTE: DESCUBRÍ MONTEVIDEO

La Oficina Descubrí Montevideo es un espacio multifuncional y multicanal, diseñado para ofrecer información turística adaptada a las necesidades del visitante moderno. Este nuevo entorno es un centro digital de información, promoción y comercialización del destino, brindando una experiencia inmersiva y eficiente.



 @guarapuava\_pref



## PREFEITURA DE GUARAPUAVÁ

### CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE GUARAPUAVA

Guarapuava desarrolló un catálogo exclusivo de experiencias turísticas en la ciudad, destacando 12 atractivos distintos. Actuación basada en una estrategia de comercialización que tiene como objetivo atraer visitantes, fortalecer la identidad local e impulsar la economía. Catálogo enfocado a la diferenciación, la implicación de los usuarios y la adaptación a las tendencias turísticas actuales.

FINALISTA

 @vivenciemaringa



## SECRETARÍA MUNICIPAL DE ACELERACIÓN ECONÓMICA Y TURISMO DE LA CIUDAD DE MARINGÁ

### MARCA DE LUGAR: IDENTIDAD MARINGÁ

Place Branding es el proceso de identificar vocaciones, potenciar identidades y desarrollar ideas que puedan transformar e impulsar lugares, promoviendo la identificación entre residentes, empresarios locales y autoridades públicas. Esto crea una experiencia única tanto para residentes como para visitantes. Así, el proyecto buscó revelar cómo Maringá se presenta a las personas, turistas y ciudadanos, destacando sus experiencias y activos. Esto incluye significados vinculados a la cultura y representación de la ciudad.

FINALISTA





## CORPORACIÓN DE TURISMO DE CARTAGENA DAS INDIAS

### TURISMO CIRCULAR

El proyecto piloto de turismo circular se centró en la protección del medio ambiente, con el objetivo de una gestión eficiente de los residuos en las actividades turísticas. A través de alianzas público-privadas, todos los involucrados en la cadena de valor del turismo unieron esfuerzos para minimizar el impacto causado por la mala eliminación de residuos.



 @prefvilavelha



**SECRETARÍA MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE VILA VELHA**

**COMBATE LA GRIPE AVIAR H1N5**

El proyecto tiene como objetivo implementar acciones para combatir y controlar la Influenza Aviar en el municipio de Vila Velha, centrándose en eliminar los principales puntos de contaminación y prevenir nuevos casos entre la población.

FINALISTA

 @smapg



**PREFEITURA DE PONTA GROSSA**

**PONTA GROSSA SOSTENIBLE - TRANSFORMANDO RESIDUOS EN ENERGÍA**

Un programa innovador que elimina los residuos orgánicos del municipio de acuerdo con la Ley Federal 12.305/2010 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este programa no sólo genera energía limpia, sino que también se integra con el proceso de gestión de residuos municipales, promoviendo una economía responsable y colocando a Ponta Grossa entre las principales ciudades sostenibles.

FINALISTA





## DESTINOS - SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD



## MUNICIPALIDAD DE FILANDIA

### FILANDIA ENCANTA Y ENAMORA

Reconocida como una ciudad encantadora y apasionante, Filandia ha implementado un Sistema de Gestión de Calidad Turística con una Política de Sostenibilidad. Comprometidos con la gestión de los servicios turísticos de forma sostenible, en colaboración con la comunidad, autoridades y entidades locales. El objetivo es cumplir con los requisitos legales, promover la mejora continua y contribuir al desarrollo local.





**SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO Y  
PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE FOZ DO IGUAÇU**

**FOZ CONOCIENDO FOZ**

Programa que ofrece visitas gratuitas a atractivos turísticos locales para los residentes, brindando una experiencia similar a la de los turistas y promoviendo la integración social. El proyecto Foz Conociendo Foz destaca como un ejemplo exitoso de iniciativa que pretende generar ingresos para promover el turismo, promover la integración social y ofrecer ocio y recreación a los residentes.

FINALISTA





## SECRETARÍA DE EMPRENDIMIENTO, ECONOMÍA CREATIVA Y TURISMO DE SANTOS

### OBSERVATORIO TURÍSTICO DE SANTOS

El Observatorio de Turismo de Santos tiene como objetivo proporcionar datos e información sobre el desempeño del sector tanto para la administración pública como para los profesionales del turismo. El trabajo de recolección de datos está directamente vinculado al seguimiento del desempeño, integrando políticas públicas con enfoque en competitividad e innovación. Este esfuerzo conjunto tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo sostenible, creativo e inteligente en la ciudad de Santos.

 @setursaoluis



**SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO LUÍS**

**SIT ATENAS: SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE SÃO LUÍS**

El Sistema de Inteligencia Turística - SIT Atenas refuerza su compromiso con la transparencia proporcionando datos e información turística fiables. Es una fuente esencial de indicadores para el seguimiento y las decisiones estratégicas, que reúne datos primarios y secundarios recopilados por la Secretaría Municipal de Turismo de São Luís y el Observatorio de Turismo de São Luís.

FINALISTA

 @smtur.rio



**SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO DE RÍO DE JANEIRO**

**OBSERVATORIO DEL TURISMO DE RÍO DE JANEIRO**

El Observatorio de Turismo de Río de Janeiro presenta datos sectoriales para la construcción de políticas públicas basadas en evidencia. Se desarrolla a través de una gestión integrada con instituciones públicas y privadas. Su nueva fase incluye datos geolocalizados sin precedentes desde teléfonos móviles sobre atracciones y llegadas de visitantes.

FINALISTA





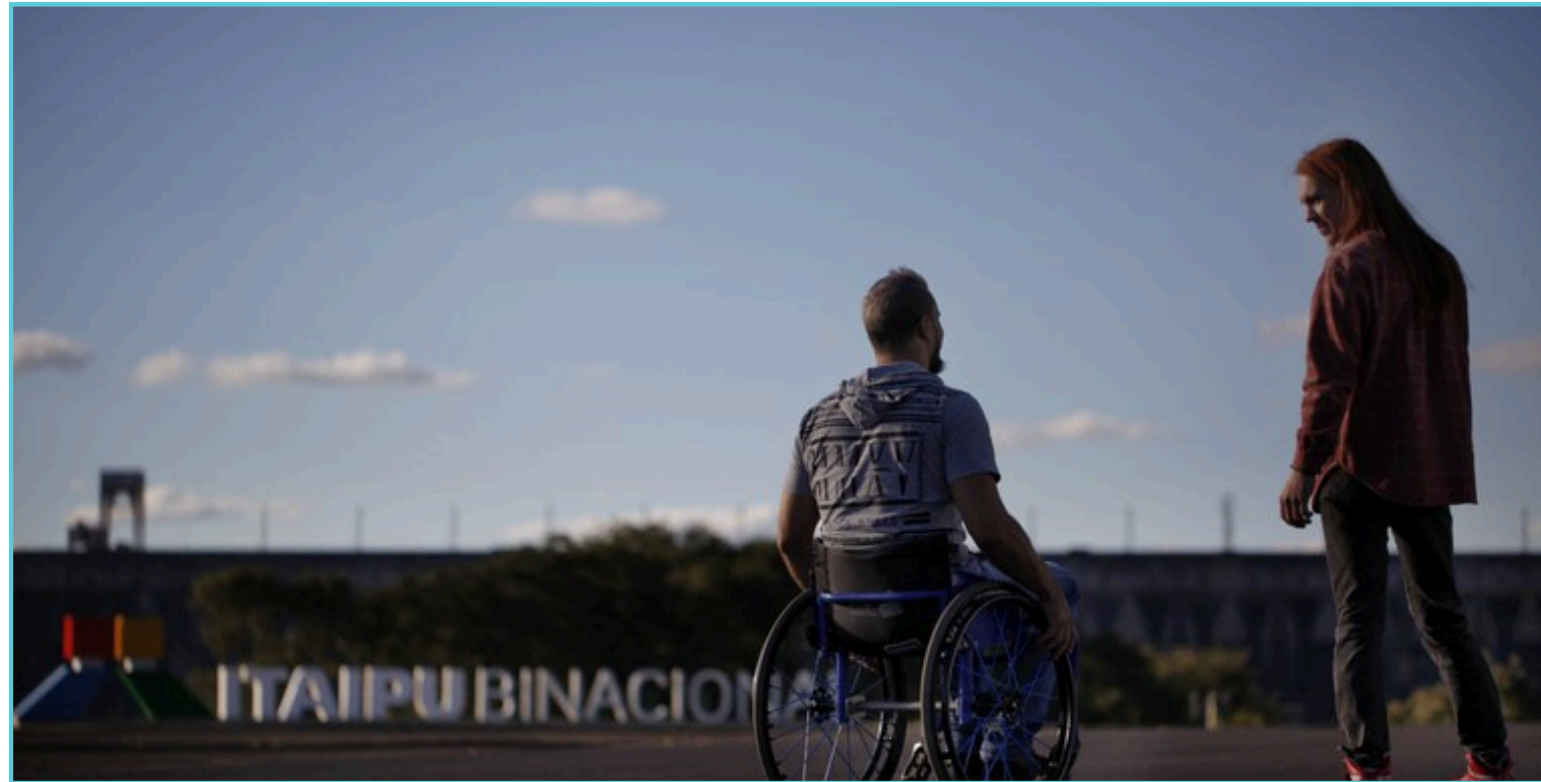
## MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL PERÚ

### TURISMO PARA TODOS

Promover a nivel nacional la creación y/o adaptación de experiencias turísticas accesibles para visitantes con discapacidad, personas mayores y personas con movilidad reducida, fomentando su participación en la actividad turística y contribuyendo al ejercicio de su derecho fundamental a disfrutar del tiempo libre, descansar y mejorar tu calidad de vida.



 @ptibrasil



## FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU

### CTI ACCESIBLE

El proyecto tiene como objetivo hacer más accesible e inclusivo el Complejo Turístico de Itaipú. Esto incluye adaptar los espacios, implementar tecnologías adecuadas y formar al personal para recibir a visitantes con discapacidad, movilidad reducida y neurodiversidad. Estas iniciativas están alineadas con la política de calidad de CTI, que tiene como objetivo brindar experiencias turísticas increíbles y sustentables.

FINALISTA

 @mincomercioco



## MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA

### ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO SOCIAL Y ACCESIBLE

Estrategia Nacional de Turismo Social y Accesible: “Los viajes como herramienta de inclusión” promueve la participación, valorización e inclusión de comunidades y territorios vulnerables, creando nuevas oportunidades económicas para emprendedores y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

FINALISTA





**ORGANIZACIONES - GOBERNANZA TURÍSTICA**



**FEDERACIÓN SUDAMERICANA DE TURISMO FEDESUD**  
**SISTEMA DE INTELIGENCIA PARA LA GOBERNANZA**  
**DEL TURISMO DEL CAMINO JESUITA EN ARGENTINA,**  
**BOLIVIA, BRASIL, PARAGUAY Y URUGUAY**

El proyecto impulsa la Gobernanza del Camino Jesuítico a través de la gestión de la información y el conocimiento a través del Sistema de Inteligencia Turística - SIRT. Pionero en la región, pretende desarrollar el primer corredor turístico transnacional de América Latina, involucrando a agentes locales de cinco países para promover un producto turístico innovador.



 @mincomercioco



## MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA

### METODOLOGÍA A NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO - NDDT

Es un ejercicio de autodiagnóstico para determinar el nivel de desarrollo de los destinos y crear un plan de acción que les permita avanzar en el proceso de desarrollo turístico, tomar decisiones basadas en el análisis de indicadores y promover la implementación de inversiones de mayor impacto.

FINALISTA

 @redturcreamed



## REDE DE TURISMO CREATIVO DISTRITO DE MEDELLÍN

### REDE DE TURISMO CREATIVO DISTRITO DE MEDELLÍN

La Red de Turismo Creativo de Medellín está comprometida con el desarrollo de un ecosistema turístico sostenible que promueva la diversidad cultural, fortalezca la economía local y fomente la colaboración entre las comunidades, el emprendimiento y la industria turística. Nuestra misión es impulsar el turismo creativo como motor de desarrollo económico y cultural, guiados por los principios de transparencia, solidaridad e innovación. La asociación con los sectores público y privado es fundamental, haciendo hincapié en la colaboración en la planificación, la financiación, el desarrollo de productos y la promoción de la sostenibilidad.

FINALISTA





**SEBRAE - OFICINA FOZ DO IGUAÇU - REGIÓN OESTE DEL PARANÁ**

FINALISTA

**ESTRATEGIA DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**

Creación de una gobernanza entre el Consejo Municipal de Turismo y el Consejo Municipal de Ciencia y Tecnología que estudió y ofreció base técnica a los consejos de Destino Turístico Inteligente para empoderar a los líderes en la articulación con autoridades públicas y otras entidades, contribuyendo a la etapa de desarrollo del destino y sus actores en turismo inteligente.





## COMFENALCO ANTIOQUIA

### RUTA ETNOTURÍSTICA INDÍGENA KARMATA RÚA

La Ruta Pringamosa es un producto turístico de la Reserva Indígena Emberá Chamí Karmata Rúa, en Jardín, Antioquia - Colombia, en su territorio ofrece experiencias comunitarias con las que invitan a los visitantes a sumergirse en su cultura, gastronomía, cosmogonía y rituales.





### **I.U. COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA**

#### **ECOSISTEMAS TURÍSTICOS - TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE SANTA ELENA**

FINALISTA

El Colegio Mayor de Antioquia, en colaboración con el Área Social de la Corporación Parque Arví, lideró el programa Ecosistema Turístico del 2022 al 2023. El proyecto intervino en cuatro veredas y 27 emprendimientos comunitarios rurales de Santa Elena, con el objetivo de desarrollar comercialmente viables experiencias turísticas y promover la sostenibilidad de Medellín como Destino Turístico Inteligente. Participaron activamente agricultores locales, ofreciendo productos artesanales, agrícolas, de alimentación, cuidado personal y bienestar, entre otros. El programa fue una oportunidad para revitalizar la economía local, valorar las tradiciones rurales y diversificar la oferta turística de la ciudad.





**ORGANIZACIONES - INNOVACIÓN**



**SEBRAE - OFICINA FOZ DO IGUAÇU  
- REGIÓN OESTE DEL PARANÁ**

**VIAJE DE DESARROLLO DE PRODUCTOS  
TURÍSTICOS DE EXPERIENCIA**

Metodología que capacitó a Micro y Pequeñas Empresas del sector turístico con el objetivo de formatear nuevos productos de experiencia para ser vendidos en Foz do Iguaçu. Las empresas recibieron un mapa estratégico y un radar de innovación enfocado al turismo y el destino recibió un estudio de mercado simplificado.



 @sebraepr



**SEBRAE - OFICINA FOZ DO IGUAÇU - REGIÓN OESTE DEL PARANÁ**

FINALISTA

**VIAJE DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPERIENCIA DE TURISMO RELIGIOSO**

La metodología capacitó a las MyPEs turísticas con el objetivo de formatear nuevos productos de experiencias religiosas para ser vendidos en Medianeira. Las empresas participaron en talleres y crearon un guión que fue probado y validado por la comunidad y los tour operadores de la región.

 @sebraepr



**SEBRAE PARANÁ**

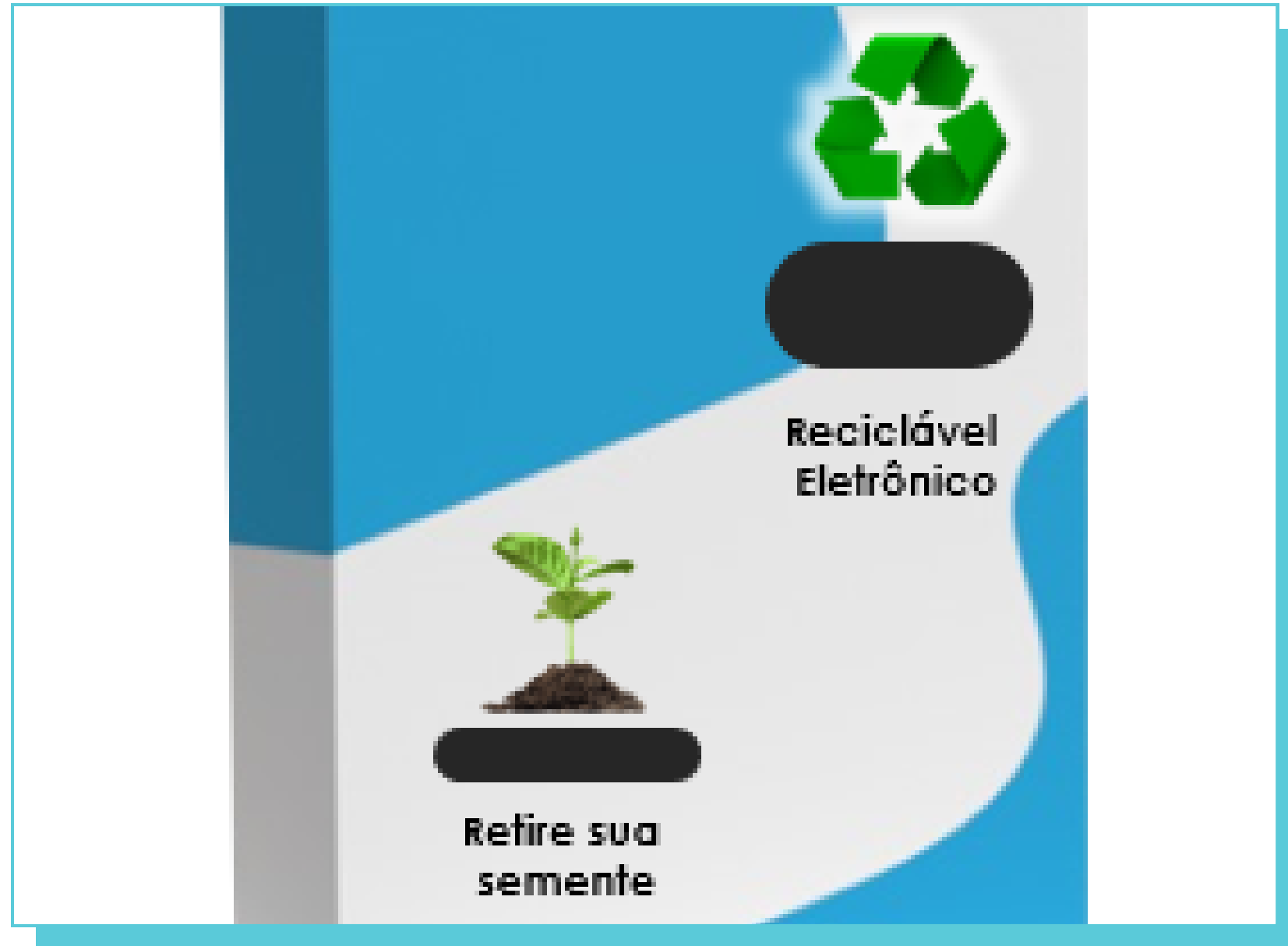
FINALISTA

**SOY RECUERDOS DE CURITIBA**

El Programa Curitiba Souvenir tiene como objetivo promover el sector souvenir como producto asociado al turismo, apoyando a productores y creadores residentes en Curitiba/Paraná y la Región Metropolitana en la producción de productos innovadores que representen la ciudad de Curitiba.



## ORGANIZACIONES - PROMOCIÓN Y MARKETING



## FREEDOOH

### ESTACIÓN FREEDOOH - ESG "COMO SERVICIO"

A través de las Estaciones Inteligentes FreedOOH, distribuidas en varios puntos estratégicos de Curitiba, se ofrecen de forma gratuita a la población y a los establecimientos donde se ubican: Movilidad Urbana: Smart Power Bank disponible de forma gratuita las 24 horas del día para toda la población; Distribución de semillas nativas de Curitiba; Recolección y eliminación de residuos electrónicos reciclables certificados por IBAMA - Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables e IAT - Instituto Água e Terra.





**SEBRAE PARANÁ - PONTA GROSSA**

**METATURISMO: EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS EN EL METAVERSO**

MetaTurismo revoluciona la promoción turística, creando destinos virtuales únicos y sostenibles. Redefine la experiencia turística, consolidando a los destinos como visionarios en la era de los Destinos Turísticos Inteligentes. Oportunidades excepcionales para que las empresas se destaquen con estrategias innovadoras.

FINALISTA



## ORGANIZACIONES - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



## MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ

### REGLAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL SECTOR TURISMO

Documento que permite que los administrados incorporen la variable ambiental en todas las etapas de las actividades y proyectos turísticos, así como identificar, evaluar, potenciar de los impactos ambientales positivos, proponiendo medidas para prevenir, minimizar y/o compensar impactos negativos.



 @munipelluhue



**AGRUPACIÓN CIUDADANA DE TURISMO  
Y RECREACIÓN DE PELLUHUE (ACITUR)**

**ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA TURISMO COSTERO AL SUR DEL MAULE**

El Convenio de Producción Limpia para el Turismo en la Costa Sur del Maule es una alianza establecida entre micro y pequeñas empresas del sector turístico de los municipios de Chanco, Pelluhue y Empedrado, en conjunto con organismos gubernamentales responsables de medio ambiente, salud, seguridad ocupacional, energía y gestión del agua.

FINALISTA

 @mincomercioco



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA**  
**DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE EN CAMBIO CLIMÁTICO**

Construir con las comunidades actividades turísticas regenerativas y proactivas sobre el cambio climático, basadas en el conocimiento de los ritmos y relaciones geológicas, ecológicas y biológicas de uno de los volcanes más activos de Colombia.

FINALISTA





**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA**

FINALISTA

**DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN COLOMBIA**

Apoyar la implementación y certificación de áreas y destinos en estándares de sostenibilidad, con el fin de mejorar los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos, generando una cultura de excelencia en los destinos colombianos.





**ORGANIZACIONES - SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD**



## **CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS MEDELLÍN**

### **DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES**

Creación de productos agroturísticos con características de sustentabilidad y calidad en diez agrofincas registradas en una de las cinco Cámaras de Comercio del departamento de Antioquia.

**DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN**  
de productos turísticos sostenibles en agro fincas del departamento de Antioquia

 @mincomercioco



**MINISTÉRIO DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA E TURISMO DA COLÔMBIA**

FINALISTA

**EMPRETUR**

Empretur es el primer programa nacional de estímulo, incentivos y promoción del sector turístico, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el objetivo de desarrollar las capacidades humanas, la productividad, la innovación y la sostenibilidad en el sector turístico.

 @sebraepr



**SEBRAE PARANÁ**

FINALISTA

**PRODUCTOS DE TURISMO DE EXPERIENCIA EN PARANÁ**

Capacitar a emprendedores para mejorar y ampliar la oferta de productos de turismo de experiencias en Paraná, a través de una distribución profesionalizada, facilitando el acceso al producto a los turistas. A través de la formación de una Red de Agentes de Tour Turísticos en Paraná que brinden metodologías de activación del ecosistema de innovación turística en los destinos y calificar a las empresas en el desarrollo de productos de turismo de experiencias.





## ORGANIZACIONES - TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE DATOS



## FUNDACIÓN PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU

### CONECTA IGU

Programa de Innovación Abierta, creado por el Parque Tecnológico Itaipú y EmbraturLAB, combinando experiencia en turismo e innovación. Prospectar, seleccionar y desarrollar proyectos innovadores, a partir de startups turísticas, capaces de resolver desafíos reales del sector, permitiendo que sus impactos tengan el mayor alcance posible en la promoción del turismo brasileño en el mundo.





**SECRETARÍA DE TURISMO DO VALLE DEL CAUCA**

**SITUR (SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA)**

SITUR es una organización dedicada a la investigación de la dinámica turística, que tiene como objetivo construir los aportes necesarios para que los agentes del sector puedan tomar decisiones, crear oportunidades, promocionar destinos y transformar la región.

FINALISTA



**SMART TOUR BRASIL**

**SISTEMA ESPECIALISTA TURÍSTICO - SET**

SET es una innovación en Inteligencia Artificial - IA para el turismo, que aborda 250 requisitos de Destinos Turísticos Inteligentes en 9 ejes, como Gobernanza y Sostenibilidad, impulsando una gestión eficaz y una experiencia turística enriquecida. Desarrollado en 4 centros tecnológicos, integra datos diversos y ofrece conocimientos estratégicos.

FINALISTA



**REALIZACIÓN:**

